

日本薬学会第140年会・プログラム

【広告ご掲載のお願い】

2019年6月

公益社団法人 日本薬学会
第140年会 組織委員長
中山 和久(京都大学・薬学部)

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

日本薬学会第140年会組織委員を代表してご挨拶申し上げます。

日本薬学会第140年会は、2020年3月25日(水)から28日(土)までの4日間、国立京都国際会館を主会場として開催されます。

日本薬学会年会は、日本の薬学関係者が一堂に会する学会であります。薬科大学・薬学部で教育・研究に携わる者、企業で医薬品の研究・開発に従事する者、行政の立場から医薬品の有効性・安全性の確保を具現化する者、病院や保険薬局で医薬品の適正使用を推進する者など、さらに将来、薬品やその関連領域で働くことになる多くの薬学部生と大学院生も参加し、1万名近い参加者が見込まれます。

本年会では「『創』と『療』の伝承と革新、そして新たな時代の幕開け」をテーマにして、多岐にわたる薬学研究に携わる多くの研究者や医療人、教育者が集い、最新の研究成果を発表するとともに、薬学教育の在り方を議論することで未来の創薬・医療にイノベーションを起こす機会となることを期待しています。

本年会の運営については可能な限り経費節減に努めますが、参加費だけでは充実した年会を開催できないのが現状です。つきましては、本年会の趣旨にご賛同いただき、格別のご配慮をお願い申し上げます。

謹白

【 日本薬学会第140年会 開催概要 】

会期:2020年3月25日(水)~28(土)

会場:国立京都国際会館/他

日本薬学会第140年会 プログラム 広告掲載のご案内

- 募集媒体：日本薬学会第140年会 プログラム
- 配布対象：日本薬学会 全会員・大会参加者・他
- 体裁・発行部数：冊子 約23,000部
- 発行日：2020年2月1日（金）
- 掲載内容：日程一覧、施設・会場案内、講演・発表プログラム、ランチョンセミナー
新技術・新製品セミナー、ワークショップ 他

スペース	広告サイズ	掲載料金(消費税込)	
後付 1頁 1色	天地260mm×左右180mm	¥80,000	完全データ (出力見本添付)
後付 1/2頁 1色	天地125mm×左右180mm	¥50,000	

● 広告掲載申込締切 ● 広告データ締切： **2019年10月31日（木）**

注意事項

- ◆ 上記広告掲載料金は税込み価格となっております。
- ◆ ご入金は10月末日までをお願いいたします。
(お申し込み後、ご請求書は、140年会組織委員会よりお送りさせていただきます。)
- ◆ プログラムが発行されましたら広告掲載誌を納品させていただきます。

◆ 広告掲載のお問い合わせ・お申込み ◆

MEIHOsha
ADVERTISING AGENCY

株式会社 明 報 社

〒104-0061 東京都中央区銀座7-12-4 友野本社ビル
TEL(03)3546-1337 FAX(03)3546-6306
E-mail info@meihosha.co.jp ホームページ http://www.meihosha.co.jp

< 日本薬学会第140年会 プログラム・広告掲載申込書 >

(株) 明報社 御中

下記の通り、広告掲載を申込み致します。

お申込日	年 月 日
貴社名	
ご住所	〒
ご連絡先	TEL:() - /FAX:() -
部署・ご担当者氏名	Ⓜ E-mail:

お申込み頁(☑チェックを入れて下さい)	掲載料金
<input type="checkbox"/> 後付・1頁(1色)	80,000円(税込)
<input type="checkbox"/> 後付・1/2頁(1色)	50,000円(税込)

広告料金のお支払予定日
年 月 日
請求書日付: 月 日