

工場内物流の効率化・自動化を実現する 物流機器・サービス

製造業における人手不足感が強まる中、工場における物流の効率化や自動化ニーズは一層高まる機運を見せています。

こうした背景を踏まえ、日経ものづくりでは、「工場内物流の効率化・自動化を実現する物流機器・サービス」特集を実施いたします。

工場向けの物流機器・サービス訴求に本企画をご活用ください。

工場における生産設備／生産ラインの企画・設計ならびに導入、工場内物流などに携わるキーパーソンにアピールできる企画です。

日経ものづくり 2018年9月号（8月30日発売）

掲載申込締切日： 7月25日（水） 原稿締切日： 8月16日（木）



掲載スペース	広告料金	広告原稿サイズ
4色1ページ	¥694,000	天地280mm×左右210mm
2色1ページ	¥576,000	天地280mm×左右210mm
白黒1ページ	¥478,000	天地280mm×左右210mm
4色1/2ページ	¥350,000	天地125mm×左右180mm
白黒1/2ページ	¥250,000	天地125mm×左右180mm
4色1/3ページ	¥240,000	天地255mm×左右55mm
白黒1/3ページ	¥188,000	天地255mm×左右55mm
4色1/4ページ	¥175,000	天地125mm×左右85mm
白黒1/4ページ	¥148,000	天地125mm×左右85mm

※上記の料金は税別です。広告原稿の制作費は含まれません。

※4C2P記事体広告については、別途お問い合わせください。

<広告対象製品>

- マテハン設備・機器
- 各種搬送システム（コンベヤなど）
- 保管機器・システム（自動倉庫、棚など）
- パレット・コンテナ
- 工場内の各種運搬車両（無人搬送車、台車、キャスターなど）
- 物流機器向けの機構部品・部材（モータ、ベアリング、インバータ、変速機、制御機器・コントローラなど）
- 工場内物流向けIoT機器・システム
- 工場内物流関連サービス、など

日経ものづくりExpress × 日経 xTECH タイアップパッケージ



- Webタイアップ「日経 xTECH Special 製造」1ヶ月掲載
- タブロイド判の営業ツール「日経ものづくりExpress」4C2P 1,000部をセットにしたパッケージです。



使用イメージ

「日経ものづくりExpress」は、弊社媒体名のもと、製品・ソリューションを客観的に伝えることができ、展示会ブース配布後、営業ツールとしてもご活用頂けます。

実施費用：250万円（税別）

- タブロイド判 サイズ：天地406mm×左右273mm

文章量イメージ：雑誌タイアップ3ページ相当のテキスト量

※ 取材は納品希望日の約2ヶ月前が目安です。

オンラインプロモーション | 日経 xTECH

製造業の技術者をカバーする「日経 xTECH」において、製品・サービスプロモーションが可能です。

<http://tech.nikkeibp.co.jp/>



- ① **日経 xTECH カテゴリ「製造」スーパーバナー**
3.0円/imp（10万回表示の場合、30万円。税別）

- ② **日経 xTECH カテゴリ「製造」第1レクタングルバナー**
3.5円/imp（10万回表示の場合、35万円。税別）

※バナー広告の表示回数在庫については、事前にお問合せください。

- ③ **日経 xTECH カテゴリ「製造」閲覧者向けメールDM配信**
10,000件配信の場合、40万円（税別）

※メール配信について、詳細は別途お問合せください。

媒体概要 | 日経ものづくり



大変革時代を迎えた製造業に向けて「設計・生産の両面における技術イノベーション」ならびに「ものづくりのデジタル化」の先端技術情報を発信する総合誌。次世代のものづくりを担う強い「人づくり」にも焦点を当て、勝ち抜く製造業のための情報を提供。

▽部数：18,200部（2016年ABC部数）

回読者を含めて約102,000名に読まれています。

▽発行形態：月刊、毎月1日発行

▽工場や研究所、設計拠点などの職場や、読者の自宅に毎月お届けしている「直接購読・直送方式」の年間予約購読誌です。

お問い合わせは

日経BP社

技術メディア広告部
TEL:03-6811-8021
dk-ad@nikkeibp.co.jp

ご案内広告会社

(株) 明報社
www.meihosha.co.jp
TEL:03-3546-1337/FAX:03-3546-6306