公益社団法人　日本化学会･発行



化学と工業 2

CHEMISTRY & CHEMICAL INDUSTRY

＜広告特集＞

科研費対策＆年度末予算対策！

科研費最終選定関連･年度末予算関連

～製品ガイド～

企画主旨

機関誌「化学と工業」は、豊富な情報、最新の研究発表など充実した内容のほか、会員相互間、内外関連学協会との連携の場として、化学工業関連研究者･開発者、企業、大学、官公庁など約25,000人の会員読者に愛読されております。

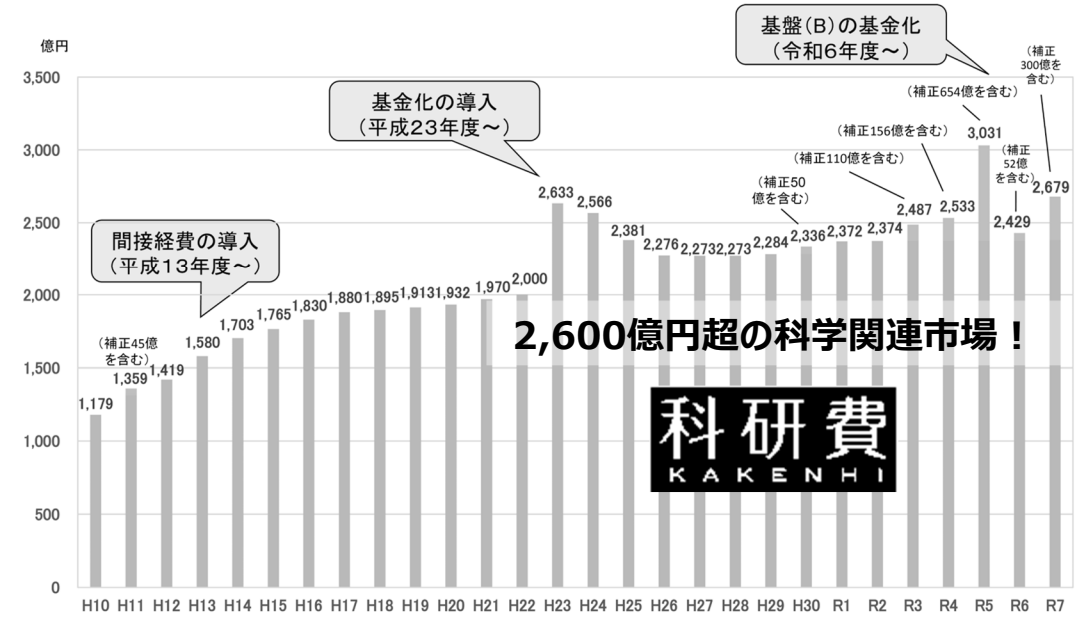
本誌2027年2月号にて「科学研究費補助金（科研費）」の購入期に合わせた広告特集「科研費最終選定関連･年度末予算～製品ガイド」を展開致します。

本特集は、分析機器、理化学機器、実験･試験器具、ソフトウエア、試薬、消耗品等より多くの製品情報を網羅することで、科研費での購入を検討する際の資料広告（カタログ）となります。

各研究室に科研費が交付されるこの時期は、絶好の販促期です。また、別表の通り、科研費の予算額は、2,400億円を超えており、民間の需要が伸び悩む中、引き続き有望なマーケットを形成しております。また、この時期は、年度末予算の消化や次年度予算の計画の時期でもあります。是非本企画をご活用頂き、貴社製品の拡販、新規顧客の獲得にお役立て下さい。

なお、広告取扱業務は、㈱明報社に委託しております。同社より広告に関するご連絡を差し上げた際には、どうぞご高配いただきますよう、お願い申し上げます。

科研費の予算額の推移



媒体DATA

■掲載号:2027年2月号(2/1発行) ■発行部数:25,000部

■業種別読者層:アカデミア(50%)、産業界(32%)、官公庁(7%)、他(11%)

広告料金(税別)

形態	広告サイズ	掲載料金(消費税別)	入稿形態
写真1点、文字(288文字程度)	組広告(1枠・1色1/3頁)	***¥68,000***	テキスト ＋画像

★掲載内容:

製品写真・製品名・特徴及び仕様・価格・会社名・担当部課・電話番号・FAX・メールアドレス・ホームページアドレス

※ロゴマークや社名などの指定書体は使えません。製品画像は、1枠につき1点までです。

下部社名覧にQRコードの掲載も可能です。

■掲載分類

①分析機器・装置 ②理化学機器 ③計測機器 ④周辺機器・装置 ⑤実験用装置・器具

⑥データ処理装置・システム ⑦PCソフト・サービス ⑧試薬・消耗品 ⑨研究室設備 ⑩その他

●申込・原稿締切日:12/18(金)

※原稿用紙(pptファイル)がございますので、お申し付け下さい。



広告掲載のお問い合わせ・お申込み

MEIHOSHA ADVERTISING AGENCY

株式会社 明 報 社

〒104-0061 東京都中央区銀座7-12-4 友野本社ビル

TEL(03)3546-1337 FAX(03)3546-6306

E-mail info@meihosha.co.jp ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ http://www.meihosha.co.jp

< 化学と工業2月号 科研費最終選定関連・製品ガイド・申込書 >

(株)明報社 御中

下記の通り、広告掲載を申込み致します。

お申込日	年 月 日	
貴社名		
ご住所	〒	
ご連絡先	TEL:( ) – ／FAX:( ) –	
部署・ご担当者氏名	㊞	E-mail:

お申込み枠数	掲載料金
_____枠	円(税別)