

公益社団法人 精密工学会 発行

# 精密工学会誌

## 精密工学会の概要

精密工学会は、機械技術者や研究者が「高度な技術」に関する共通の課題や今後の展開について探求することを目的として1933年に設立されました。

2011年に公益法人として認定され、精密工学会は「精密工学に関する学術・技術の振興をはかり、研究者・技術者の質的向上と科学技術情報の発信により、社会の発展に寄与することを目的とする」と定款にて定めています。現在は、特に、「ものづくり」に関わるテーマを広範囲に探究しています。

会員は、大学・研究機関・産業界など様々なメンバーで構成されており、設計・生産システム、精密加工、メカトロニクス・精密機器、精密計測、人・環境工学、材料・表面プロセス、バイオエンジニアリング、マイクロ/ナノテクノロジー・新領域の研究開発において主導的役割を果たしています。また、新技術の進歩に向けられた様々な研究機関や開発機関の中心となっています。

精密工学会は、日本学術会議から「日本学術会議協力学術研究団体」の称号を付与された団体です。

## 会員データ

### 【業種】

切削加工、研削加工、機素・機構、珪砂億と評価（寸法・形状・センシング技術等）、CAD/CAM、設計・設計論・設計一般等、光学・製造・検査技術（工学関連）、半導体製造技術・装置、研磨加工、生産システム、運動・制御、工作機械（加工機械・装置）、特殊加工、情報処理機器、トライボロジー（表面特性、接触等）、ビーム加工、自動組立、精密金型、塑性加工、医用工学、ロボット、超精密加工、材料および評価、精密機械、付加加工、人間工学、他

### 【職種】

研究・開発、製造・生産技術、設計、経営・管理、営業・企画、資材、その他

## 精密工学会誌（月刊）

「精密工学会誌」は、設計・清算システム、精密加工、メカトロニクス、精密計測、人・環境をテーマとした「ものづくり」に関わる問題を広く探求し、記事や論文を掲載しております。

## 媒体概要・広告掲載料金

体	裁	A4版（297mm×左右210mm）
発行部数		15,000部
発行日		当月5日
広告申込締切		前々月末日
広告原稿締切		前月5日
入稿形態		完全データ（出力見本添付）
広告有効寸法		1ページ：天地260mm×左右180mm 1/2ページ：天地125mm×左右180mm
普通ページ・モノクロ・1ページ		¥70,000
普通ページ・モノクロ・1/2ページ		¥40,000

※年間12回掲載：20%割引、年間6回掲載：15%割引、年間3回掲載：10%割引

- 上記の料金に消費税は含まれておりません。
- 広告データの製作費は別途ご請求させていただきます。
- 表4の空き状況は、別途お問い合わせ下さい。

## 広告掲載のお問い合わせ・お申込み

## 株式会社 明報社

〒104-0061 東京都中央区銀座7-12-4 友野本社ビル  
 TEL(03)3546-1337 FAX(03)3546-6306  
 E-mail info@meihosha.co.jp  
 ホームページ http://www.meihosha.co.jp